



Zielpunkt lanciert Senioren-Aktionswochen: Vom 15.-26.3. erhalten Senioren einen Preisnachlass von 10 % auf den gesamten Einkauf

„Alter schützt vor Sparen nicht“

Aktion gilt auch für Schirnhofen-Produkte und Eigenmarken

Win-Win: Frequenz in den Filialen für Zielpunkt und Sparen beim Einkaufen für Senioren

(Wien, 16.März.2010; Zielpunkt): Der heimische Diskont-Supermarkt Zielpunkt lässt mit einer spannenden Aktion aufhören: Thematisch auf die derzeit stattfindende Seniorenmesse abgestimmt, erhalten Pensionisten mit ihrem Seniorenausweis bei Zielpunkt vom 15. bis inklusive 26.03.2010 wochentags zwischen 14 und 15 Uhr einen Preisnachlass von 10 Prozent auf den gesamten Einkauf. Die Aktion gilt in allen Zielpunkt-Filialen österreichweit und umfasst auch die Frischetheke mit Fleisch, Wurst und Gebäck von Schirnhofen. Zielpunkt rabattiert auch die ohnehin schon auf Diskont-Niveau niedrigen Preise für Eigenmarken.

Win-Win-Situation für alle Beteiligten

Die Aktion bewirkt eine Win-Win-Situation: Zielpunkt steigert die Frequenz in den Filialen in einer eher frequenzschwachen Tageszeit und die Senioren als oftmals benachteiligte Zielgruppe können sofort sparen. Dazu Mag. Jeanne Lighthart, Marketingleiterin bei Zielpunkt: „Wir wollten ganz bewusst eine Aktion promoten, die allen Beteiligten einen Vorteil bringt. Natürlich sind wir bei Zielpunkt daran interessiert, den bekanntlich frequenzschwächeren frühen Nachmittag mit dieser Aktion zu pushen. Andererseits ist es für die angesprochene Zielgruppe ein durchaus interessanter Rabatt, der so großzügig bis dato im österreichischen LEH noch nicht gewährt wurde.“ Und weiter „Sollten wir erkennen, dass diese Aktion eine hohe Akzeptanz hervorruft, können wir uns eine Weiterentwicklung durchaus vorstellen.“

„Es ist schön, speziell für Senioren eine Aktion im Lebensmittelhandel setzen zu können. Wir sehen die Minus-10 Prozent-Aktion auch als Dankeschön für langjährige Kundentreue“, freut sich Johann Schweiger, Zielpunkt Geschäftsführer „über eine Aktion, die direkt ankommt und den Senioren unmittelbar nutzt“.

„Zielpunkt denkt weiter - Betreutes Einkaufen“

Zielpunkt bietet nicht nur Senioren einen Cash Rabatt von -10% auf den gesamten Einkauf, sondern startet auch das Pilotprojekt „betreutes Einkaufen“. So wurde gestern erstmals in der Wiener Filiale Sieveringer Straße 4-6, 1190 Wien während den Nachmittagsstunden Senioren die Möglichkeit geboten, sich bei notwendiger Hilfestellung rund um den Einkauf an extra geschulte Betreuer zu wenden. Junge ambitionierte Menschen helfen den Pensionisten die



dementsprechenden Produkte zu finden und Packungstexte zu lesen sowie gegebenenfalls Hilfestellung beim Zahlungsvorgang zu leisten. Die Aktion ist von Pensionisten sehr positiv aufgenommen worden. Zielpunkt überlegt daher, diese Maßnahmen zu wiederholen bzw. das Projekt fortzuführen.

Qualitätsprodukte aus der Region

Zielpunkt betreibt derzeit österreichweit 315 Filialen, darunter 141 in der Bundeshauptstadt, und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen vereinigt heute „das Beste aus zwei Welten“ – ein breites Sortiment an Markenartikeln und derzeit ca. 600 Artikel zu Diskontpreisen. 84 Prozent der Artikel werden von österreichischen Lieferanten bezogen, was eine ganz bewusste Strategie ist. „Es entspricht unserer Unternehmensphilosophie, dass wir mit unserer Geschäftstätigkeit auch österreichische Zulieferbetriebe unterstützen wollen. Und auch unsere Kunden schätzen das. Denn heimische Produkte treffen den Geschmack der österreichischen Konsumenten“, erläutert Zielpunkt-Geschäftsführer Johann Schweiger. Daneben punktet Zielpunkt bei den Österreichern schon seit Jahren mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. In etwa zwei Dritteln aller Zielpunktfilialen ist Schirnhofner mit einer eigenen Frischetheke vertreten. „Wir pflegen seit vielen Jahren eine hervorragende Zusammenarbeit mit dem Feinkostspezialist Schirnhofner“, lässt Schweiger wissen. „Die Zielpunkt-Kunden schätzen die Möglichkeit, auch im Diskont-Supermarkt frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität zu bekommen. Mit diesem Zusatzangebot heben wir uns von unseren Mitbewerbern am Diskontmarkt ab.“