



## **Kontaktloses Zahlen: Erstmals im Lebensmitteleinzelhandel bei Zielpunkt**

(Wien, am 6.12.2011; Zielpunkt, MasterCard, Raiffeisen Bank International) Der heimische Nahversorger Zielpunkt bietet als erster Lebensmitteleinzelhändler das innovative Bezahlsystem PayPass von MasterCard an. Das kontaktlose Zahlen bietet viele Vorteile für den Kunden: sekundenschnell zahlen, ohne Suche nach Kleingeld und damit kürzere Wartezeiten an der Kassa.

### **Zielpunkt ist Vorreiter-Supermarkt**

Kontaktlose Kartensysteme, wie man sie von der Zeiterfassung am Arbeitsplatz oder bei Zutrittskontrollen am Skilift kennt, halten nun auch bei Zielpunkt Einzug. Damit ist Zielpunkt der erste Supermarkt in Österreich, der seinen Kunden dieses innovative System auch für das Bezahlen der Einkäufe anbietet.

Bis zu einer Bonhöhe von 25 Euro kann ohne PIN und Unterschrift in wenigen Sekunden gezahlt werden, indem die MasterCard PayPass Karte an das Lesegerät gehalten wird. „Das deckt sich mit der durchschnittlichen Bonhöhe in unseren Filialen und ist damit die ideale Ergänzung zu den üblichen Zahlungsmöglichkeiten“, so DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender ZIP Warenhandel AG. Für Summen über 25 Euro ist kontaktloses Zahlen selbstverständlich ebenso möglich und mit einer PIN-Eingabe bzw. Unterschrift verbunden. Die Zeitersparnis ist auch hier markant.

### **Schrittweises Ausrollen startet in Wien**

Christian Stolz, General Manager A/CH, MasterCard Europe, freut sich über Zielpunkt als ersten Partner im Lebensmitteleinzelhandel: „PayPass ist eine weltweit Tag für Tag millionenfach bewährte Bezahltechnologie. Rund um den Globus sind bereits rund 96 Millionen Karten oder andere Zahlungsmittel mit der PayPass Kontaktlos-Technologie ausgestattet und können schon heute an über 340.000 Stellen kontaktlos eingesetzt werden. Zusammen mit Handel und Karten ausgebenden Banken etablieren wir PayPass jetzt auch in Österreich und sind überzeugt, dass die Konsumenten und Händler sehr rasch von den Vorteilen des kontaktlosen Zahlens begeistert sein werden. Zielpunkt ist mit seinen 300 Filialen und seinem umfangreichen Angebot von rund 5000 Artikeln des täglichen Bedarfs ein idealer Anwender für PayPass.“

Zielpunkt wird PayPass Terminals schrittweise in allen 300 Filialen in Österreich installieren, den Anfang machen die 39 Filialen in den Wiener Bezirken 1 bis 9. In einem nächsten Schritt werden sukzessive die restlichen Wiener Filialen aufgeschaltet, anschließend die Bundesländer.

### **Schneller Service**

Zielpunkt Kunden können mithilfe von MasterCard PayPass mit nur einer Handbewegung zahlen, und müssen die Karte dabei nicht einmal aus der Hand geben. „Damit entfällt auch die Suche nach Kleingeld. Vielen ist es unangenehm, wenn sie die Warteschlange aufhalten. Das ist jetzt Vergangenheit, denn die Kunden können in Sekundenschnelle bezahlen“, so Satek.

Auch den Mitarbeitern an der Kassa erleichtert sich dadurch der Arbeitsalltag. Der Geldumlauf in den Filialen wird reduziert, Falschgeld ist dank dieser innovativen Bezahlmöglichkeit kein Thema und nicht zuletzt ist kontaktloses Zahlen schlicht hygienischer als Zahlung mit Münzgeld.

### **So funktioniert PayPass**

Wird die PayPass-fähige Karte in einem Abstand von maximal 4cm an ein PayPass-fähiges Lesegerät gehalten, werden die Daten binnen Millisekunden an das Lesegerät übertragen. Nach der Übermittlung der Zahlungsinformationen an das Terminal wird die Zahlung über das MasterCard- oder Maestro-Akzeptanznetzwerk verarbeitet. Die PayPass-Technologie ist dabei nicht an einen

klassischen Kartenkörper gebunden und funktioniert ebenso z.B. in Schlüsselanhängern oder Armbanduhren.

Ausgegeben werden PayPass-fähige Karten derzeit von der Raiffeisen Bankengruppe Österreich. "Mit diesem innovativen Bezahlsystem setzt die Raiffeisen Bankengruppe Österreich ein weiteres Zeichen am österreichischen Kartenmarkt", so Mag. Dr. Gerald Kubu, Head of CardService der Raiffeisen Bank International AG. Interessenten können die Karte bei allen Raiffeisenbanken ordern - oder online unter [www.r-card-service.at/paypass](http://www.r-card-service.at/paypass) - auch ohne bestehendes Raiffeisen-Konto.

„Kontaktloses Zahlen ist ein Trend, der sich auch in Österreich durchsetzt. Zielpunkt wird die Umsetzung sinnvoller und neuer Lösungen weiterhin forcieren. Was wir jetzt haben, ist die Vorstufe zu Mobile Payment. Auch das wird es in Österreich bald geben“, so Satek.

#### Über MasterCard Worldwide:

MasterCard Worldwide gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Zahlungsverkehrsdienstleistungen und trägt dazu bei, den Alltag einfacher und effizienter zu gestalten. Als Franchisegeber, Prozessor und Berater im Zahlungsverkehr macht MasterCard als entscheidende Schnittstelle zwischen Banken, Regierungen, Unternehmen, Händlern und Karteninhabern überall auf der Welt den Handel erst möglich.

Allein 2009 wurde mit MasterCard-Produkten ein globaler Bruttoumsatz von 2,5 Billionen US-Dollar getätigt. Jährlich werden 22 Milliarden Transaktionen über das MasterCard Worldwide Network, das schnellste Zahlungsabwicklungssystem der Welt, ausgeführt. MasterCard kann dadurch 140 Millionen Transaktionen pro Stunde bearbeiten – mit einer durchschnittlichen Reaktionszeit von 140 ms und einer 99,99%-igen Zuverlässigkeit.

Mit der MasterCard-Produktfamilie, zu der MasterCard®, Maestro® und Cirrus® gehören, den Kernprodukten Kredit-, Debit- und Prepaidkarten sowie innovativen Plattformen und Funktionen, wie beispielsweise das kontaktlos-Zahlsystem MasterCard *PayPass*™ oder MasterCard *inControl*™, fördert MasterCard den weltweiten Handel. Das Unternehmen arbeitet mit Kunden, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Regionen zusammen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.mastercard.at/paypass](http://www.mastercard.at/paypass). Folgen Sie uns auf Twitter: @mastercardnews

#### Über Raiffeisenbankengruppe Österreich

Die Raiffeisen Bankengruppe Österreich (RBG) ist die stärkste Bankengruppe des Landes. Sie verfügt mit mehr als 2.200 Niederlassungen über das dichteste Bankstellennetz Österreichs und repräsentiert ein gutes Viertel des gesamten heimischen Bankwesens.

#### Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirrhofer. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren am Mittwoch von einem 10%igen Preisnachlass. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

#### Rückfragehinweis:

Martina Tuma  
ACCEDO Austria  
Tel.: 01/533 87 00-15  
Fax: 01 / 533 87 00-20  
martina.tuma@accedogroup.com  
[www.accedogroup.com](http://www.accedogroup.com)

Thorsten Klein  
MasterCard Europe  
Tel: + 49 69/971 210 75

Robert Bauer  
Menedetter PR  
Tel: 01/533 23 80-19

thorsten\_klein@mastercard.com    bauer@menedetter-pr.at