



## **Zielpunkt dockt an MARKANT AG an Intensivierung der Zusammenarbeit durch gemeinsame Beschaffung**

### **Zielpunkt tritt der MARKANT-Gruppe bei**

(Wien, am 01.12.2011; Zielpunkt, MARKANT AG) Der heimische Nahversorger Zielpunkt dockt an das internationale Kooperations-Netzwerk der MARKANT AG an. „Synergien durch gemeinsames Handeln nutzen“, so der Grundgedanke der gemeinsamen Kooperation.

### **Win-Win für alle Beteiligten**

Von den gemeinsamen Beschaffungsprozessen profitieren naturgemäß die Konsumenten durch bessere Preise. Die Lieferanten profitieren durch die nunmehr verstärkte Absatzalternative in einem Lebensmittel-Markt, der von zwei Playern dominiert wird. „Wir werden als Absatzpartner immer attraktiver“, so DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender von Zielpunkt. Die Industrie profitiert darüber hinaus durch die gesicherte Ausfallbürgschaft der MARKANT AG.

Zielpunkt wird durch die Kooperation seine Mission „Super Marken, super Preise, in der Nähe“ weiter optimieren.

### **Zielpunkt ab sofort Teil des führenden europäischen Netzwerkes**

Die MARKANT AG versteht sich als größte Handels- und Dienstleistungskooperation im Lebensmittelhandel in Europa. MARKANT handelt und vermittelt Waren aus dem Food und Non-Food Bereich. Aus der ursprünglichen klassischen „Einkaufsgemeinschaft“ wurde in der Zwischenzeit ein europaweit agierendes Unternehmen, das neben der Mittlerrolle zwischen Handel und Industrie auch eine Vielzahl an Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette anbietet. Diese reichen von der Marktforschung bis hin zur europäischen Regulierung und dem dafür notwendigen EDI- und Stammdaten-Management. Darüber hinaus profitiert Zielpunkt von besseren Beschaffungskonditionen im Handelsmarkenbereich.

### **Absicherung der heimischen Standorte und Arbeitsplätze**

Der Beitritt zur MARKANT AG ist ein weiterer wesentlicher Schritt im Rahmen des Sanierungs-Prozesses von Zielpunkt. Jan Satek zu den Beweggründen: „Im immer härter werdenden Lebensmittelhandel mit nicht nachlassenden Preiskämpfen und sinkenden Margen wird eine effiziente Beschaffung von Waren zusehends wichtiger.“

Die Kooperation sichert die 300 Zielpunkt-Filialen im Osten Österreichs zusätzlich ab – und damit über 3.000 heimische Arbeitsplätze.

### **Bereits erfolgreiche Partnerschaft bei Eigenmarke „Jeden Tag“**

"Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit MARKANT in Verbindung mit der Markteinführung der Eigenmarke „Jeden Tag" war ausschlaggebend dafür, zukünftig das gesamte Spektrum an Dienstleistungen einer europäischen Handelskooperation zu nutzen.“

Neben dem gemeinsamen Beschaffungsprozess von Waren wird Zielpunkt Dienstleistungen der MARKANT wie das EDI- und Stammdaten-Management nutzen, sowie von gemeinsamer Marktforschung profitieren.

"Ein erfolgreiches Unternehmen wie Zielpunkt von unseren Leistungen überzeugen zu können, bestätigt nicht nur die Qualität unserer Leistungen, sondern auch unsere Philosophie, grundsätzlich nicht in die Unternehmens- und Handelskompetenzen unserer Partner einzugreifen. Das bedeutet vor allem, dass wir die unterschiedlichen Unternehmenskulturen und Vertriebskonzepte respektieren. Das Filialnetz des Lebensmitteleinzelhändlers Zielpunkt mit Schwerpunkt im Osten Österreichs ergänzt unsere bisherige Vertriebsstruktur und Marktabdeckung in Österreich mit den Partnern Pfeiffer, Kiennast, Kastner, Wedl und dm perfekt. Die bisherigen Partner haben entweder einen Schwerpunkt im Westen Österreichs oder sind im Großhandel- bzw. Drogerie-Einzelhandel tätig“, kommentiert Franz-Friedrich Müller, Geschäftsführer der MARKANT AG, Pfäffikon den Wechsel des Wiener Unternehmens.

Der MARKANT AG, die ihre eigene Internationalisierungs- und Dienstleistungsstrategie den international agierenden Handelspartnern laufend anpasst, sind europaweit über 100 Handelsunternehmen im Einzel- und Großhandel angeschlossen. Im Jahr 2010 generierte diese einen Brutto-Aussenumsatz von über 71 Mrd. Euro und ist heute bereits in acht Ländern Europas vertreten. Zu dem

bisherigen Handelsvolumen der MARKANT AG von 71 Milliarden Euro kommen nunmehr die 540 Millionen Euro von Zielpunkt dazu.

#### Über MARKANT Österreich:

Als Tochtergesellschaft der MARKANT AG Pfäffikon agiert MARKANT Österreich als Landesorganisation für die österreichischen Mitglieder. MARKANT sieht es als eine ihrer vordringlichsten Aufgaben, die Eigen- und Selbständigkeit der in den einzelnen Ländern angeschlossenen Handelsunternehmen zu sichern und damit auch den privatwirtschaftlichen Handel in Europa nachhaltig zu fördern. In Österreich nutzen bereits mehrheitlich inhabergeführte Mitgliedsunternehmen wie beispielsweise Pfeiffer, Kiennast, Kastner, Wedl oder dm die kooperativen Leistungen der MARKANT.

#### Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren am Mittwoch von einem 10%igen Preisnachlass. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

#### Rückfragehinweis:

Martina Tuma  
ACCEDO Austria  
Tel.: 01 / 533 87 00-15  
Fax: 01 / 533 87 00-20  
martina.tuma@accedogroup.com  
www.accedogroup.com

MARKANT Österreich:

MARKANT AG:

Mag. Erwin Wichtl, Tel. +43 1 214 56 95-27

Franz-Friedrich Müller, Tel. +41 55 415 39 23

Bernhard Delakowitz, Tel. +49 781 616-183