



www.zielpunkt.at

Zielpunkt: Bettina Schuckert übernimmt Marketingleitung

(Wien, 13.4.2011; Zielpunkt): Der heimische Lebensmittelhändler Zielpunkt gewinnt die Handelsexpertin Bettina Schuckert (38) für die Position der Marketingleiterin.

Seit April zeichnet Bettina Schuckert für den kompletten Marketingauftritt und die Kundenkommunikation von Zielpunkt verantwortlich. Zu ihrem Aufgabengebiet gehören auch die Bereiche Grafik und Dekoration. In der Funktion der Marketingleiterin führt und verantwortet sie ein Team von 8 Mitarbeitern.

Erfahrende Handelsmarketingfrau

Schuckert absolvierte das Tourismuskolleg Modul in Wien 19 und war in verschiedenen Marketing- und PR-Funktionen in den Bereichen Tourismus und Handel tätig. Erfahrungen im Handelsmarketing sammelte sie unter anderem bei PAGRO Diskont - wo sie Marketingleiterin war - und bei einem Betreiber eines Outlet-Centers vor den Toren Wiens. Zuletzt war die geborene Wienerin Generalsekretärin bei DIE DONAU – Danube Tourist Commission. In dieser Funktion war sie für die Vermarktung der Donau als ganzheitliche Tourismusdestination, Messeauftritte, Kongresse, Pressebetreuung und Lobbying zuständig.

„Wir freuen uns, mit Bettina Schuckert eine Branchenkennerin für diese verantwortungsvolle Position gefunden zu haben. Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung ist sie die optimale Besetzung für diesen Job“, so DDI Jan Satek, Vorsitzender des Vorstandes bei Zielpunkt zur Neubesetzung. „Genau, was wir gebraucht haben“, zitiert Satek seine Werbelinie.

„Mich reizt Handelsmarketing ob der Geschwindigkeit und der sofortigen Reaktion der Kunden“, freut sich Bettina Schuckert über die neue Herausforderung. Den permanenten Dialog mit den Kunden und die Weiterentwicklung der Marke Zielpunkt sieht sie als wesentliche Basis.

Die zweifache Mutter ist begeisterte Hobby-Sportlerin: Energie tankt sie durch aktive Zeit mit den Kindern und Bewegung im Freien.



Foto: Fotograf= Fotostudio Wilke, © Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%igen Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Zielpunkt betreibt österreichweit 301 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com