



[www.zielpunkt.at](http://www.zielpunkt.at)

## **Zielpunkt hilft Senioren sparen: Jeder Mittwoch wird zum -10 Prozent Tag**

- „Alter schützt vor Sparen nicht“
- Mittwoch ist ‚Zielpunkt-Tag‘: Sofort-Rabatt von zehn Prozent auf gesamten Einkauf
- Aktion gilt auch für Schirrhofer-Produkte und Eigenmarken
- Dankeschön an treue Kundengruppe

(Wien, 3. August 2010; Zielpunkt): Der heimische Diskont-Supermarkt Zielpunkt hilft Senioren sparen: Ab sofort erhalten Senioren mit ihrem Ausweis bei Zielpunkt immer mittwochs den ganzen Tag lang einen sofortigen Preisnachlass von 10 Prozent auf den gesamten Einkauf.

Die Aktion gilt bundesweit in allen Zielpunkt-Filialen und umfasst auch die Frischetheke mit Fleisch, Wurst und Gebäck von Schirrhofer. Zielpunkt rabattiert auch die ohnehin schon auf Diskont-Niveau niedrigen Preise für Eigenmarken. Der Rabatt wird sofort abgezogen – die Kunden sparen direkt beim Einkaufen!

### **Mittwoch ist Senioren-Tag**

Ursprünglich als einmalige Aktion gedacht, kam die Minus-10-Prozent-Aktion im Frühjahr bei Senioren so gut an, dass sich Zielpunkt entschlossen hat, die Idee weiterzuentwickeln und zu einer dauerhaften Aktion zu etablieren. Analog zu der beliebten ‚Freitag ist Zielpunkt-Tag‘ Kampagne des Unternehmens, wo spezielle Warengruppen rabattiert werden, setzt nun Zielpunkt immer mittwochs ein klares Zeichen für die Senioren.

### **Nahversorger bedankt sich bei Kunden**

„Es ist schön, speziell für unsere treue Kundengruppe der Senioren eine Aktion im Lebensmittelhandel setzen zu können. Wir als Nahversorger unter den Lebensmittelhändlern sehen die Minus-10 Prozent-Aktion auch als Dankeschön für langjährige Kundentreue“, freut sich Mag. Ligthart „über eine Aktion, die direkt ankommt und den Senioren unmittelbar nutzt“.

### **Qualitätsprodukte und frische Wurst- und Fleischwaren**

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirrhofer. In etwa zwei Dritteln aller Zielpunkt-Filialen ist Schirrhofer mit einer eigenen Frischetheke vertreten. „Wir pflegen seit vielen Jahren eine hervorragende Zusammenarbeit mit dem Feinkostspezialist Schirrhofer“, lässt Ligthart wissen. „Die Zielpunkt-Kunden schätzen die Möglichkeit, auch im Diskont-Supermarkt frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität zu bekommen. Mit diesem Zusatzangebot heben wir uns von unseren Mitbewerbern am Diskontmarkt ab.“



### **Über Zielpunkt:**

Zielpunkt vereinigt heute „das Beste aus zwei Welten“ – ein breites Sortiment an Markenartikeln und derzeit ca. 600 Artikel zu Diskontpreisen. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 waren 120 Lehrlinge bei Zielpunkt in Ausbildung; für 2010 sollen 75 weitere Lehrstellen besetzt werden.

### Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

[martina.tuma@accedogroup.com](mailto:martina.tuma@accedogroup.com)

[www.accedogroup.com](http://www.accedogroup.com)