



www.zielpunkt.at

Zielpunkt: Exklusiver Partner der Schlümpfe mit 3D Sammelalbum

- Exklusiv bei Zielpunkt 24 Schlumpf-Bilder zum Sammeln
- Eigene TV-Spots für Schlumpf-Promotion

(Wien, am 09.08.2011, Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt bringt ab sofort neben täglich neuer Vielfalt exklusiv die Schlümpfe in die österreichischen Haushalte: Passend zum Kinostart des Filmes „Die Schlümpfe in 3D“ belohnt Zielpunkt die Treue seiner Kunden mit einer coolen Sammelaktion. Für jeden Einkauf ab 10 Euro winken gratis 3D Schlumpf-Sammelkarten.

Schlumpfine & Co sammeln

Insgesamt 24 verschiedene Schlumpf-Sammelkarten finden Platz im exklusiv bei Zielpunkt erhältlichen Sammel-Album und können für das schlumpfige Kartenspiel verwendet werden. Bis Anfang September erhalten Zielpunkt-Kunden pro 10 Euro Einkaufssumme eine 3D Sammelkarte gratis.

Seit 53 Jahren erfreuen die kleinen blauen Waldbewohner Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im aktuellen Kinofilm „Die Schlümpfe in 3D“ warten spannende Abenteuer auf Papaschlumpf, Schlumpfine, Farmi – zuständig für Landwirtschaft – den schlaunen Schlaubi, den schönen Beauty & Co.

Zielpunkt als Nahversorger für die ganze Familie

Parallel zum Sammelkartenalbum wird die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“ - bestehend aus regionalen Bio-Produkten – etabliert und ausgebaut. Die umfangreiche Bio-Palette von „natürlich für uns“ spricht alle an, die Wert auf natürliche Zutaten und regionale Produkte legen.

Als Nahversorger bietet Zielpunkt eine Vielzahl an Markenartikeln und eine breite Palette an frischem Obst und Gemüse für den täglichen Bedarf an. Fleisch- und Wurstwaren vom steirischen Spezialisten Schirnhofen sowie frisches Brot und Gebäck und Käse in Bedienung runden das Angebot ab.

Bioprodukte von „natürlich für uns“ und günstige Eigenmarke „Jeden Tag“

Unter der Marke „natürlich für uns“ bietet Zielpunkt ein breites Sortiment an heimischen Bio-Produkten an. „Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität steht im Mittelpunkt beim



verantwortungsvollen Einkauf. Deshalb werden fast alle Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität“, erläutert Jan Satek, Vorstandsvorsitzender von Zielpunkt, das Konzept hinter „natürlich für uns“. „Wir sind der Supermarkt für die ganze Familie“.

Im Preiseinstiegssegment können sich Kunden seit Mai aus dem „Jeden Tag“-Sortiment bedienen. Unter der neuen Zielpunkt Eigenmarke werden seit kurzem qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen angeboten. Das Sortiment von „Jeden Tag“ umfasst derzeit bereits mehr als 150 verschiedene Produkte und wird laufend erweitert. „Wer „Jeden Tag“ bei Zielpunkt einkauft, der muss nicht mehr zum Diskonter“ sagt Satek.

Zum Film: Einmal New York und (vielleicht) zurück

In der dreidimensionalen Komödie sind die Schlümpfe unfreiwillig in New York, weil der böse Zauberer Gargamel sie aus ihrem Dorf verjagt hat und sie durch ein magisches Tor versehentlich im Central Park gelandet sind. Der Weg nach Hause ist voller Unwegbarkeiten und Abenteuer, denn Gargamel und seine Katze lassen nichts unversucht, die Schlümpfe zu fangen.

Fotograf: Digitalfotostudio Höfinger, Herzogenburg
C= Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%igen Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma
ACCEDO Austria
Tel.: 01 / 533 87 00-15
Fax: 01 / 533 87 00-20
martina.tuma@accedogroup.com
www.accedogroup.com