



www.zielpunkt.at

Thomas Janny erweitert Zielpunkt Vorstandsriege

Vertriebsprofi in den Vorstand berufen

(Wien, 20.6.2011; Zielpunkt): Thomas Janny, 42, steigt beim heimischen Lebensmittelhändler Zielpunkt in den Vorstand auf: Er erweitert per sofort den aus DDI Jan Satek - Vorsitzender des Vorstandes - und Markus Roschel - Vorstand für Einkauf und Marketing - bestehenden Vorstand.

Der gebürtige Oberösterreicher verantwortet als Vorstand Vertrieb die Bereiche Verkauf, Feinkost und Revision. „Aufgrund der Vielzahl und des Umfanges an Einzelprojekten wird dem Vertrieb nunmehr ein eigenes Vorstands-Mandat zugeordnet. Thomas Janny ist bereits seit 2010 als Vertriebsleiter bei Zielpunkt tätig und hat seine umfassende, langjährige Handelsexpertise bestens unter Beweis gestellt. Insofern ist seine Berufung in den Vorstand eine logische Folge“, freut sich DDI Jan Satek, Vorsitzender des Vorstandes bei Zielpunkt, über die Verstärkung.

Handelsexpertise von der Pieke auf

Janny ist seit den 1990er Jahren in verschiedenen Funktionen im Handel tätig. Erfahrungen sammelte er unter anderem bei Sports Experts, Möbelix, Hervis und Intersport. Seit 2002 spezialisiert er sich auf den Lebensmittelhandel: Janny zeichnete für den erfolgreichen Aufbau des Filialgeschäfts und die Etablierung von Lidl als Diskonter in Österreich verantwortlich.

Beim Österreich-Ableger des deutschen Lebensmitteldiskonters Norma, der in den Bundesländern Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg und Tirol Zweigstellen hat, leitete er die Ländergesellschaft. In dieser Funktion fielen Einkauf, Vertrieb, Personal, umfassende Analysen von Markt und Mitbewerbern, die Logistik und Materialwirtschaft sowie Werbe- und Mediaplanung in seinen Aufgabenbereich.

Seit Sommer 2010 ist Janny als Vertriebsleiter Teil des Zielpunkt-Teams. „Der Lebensmittelhandel ist ob seiner Geschwindigkeit genau das richtige Arbeitsumfeld für mich. Die neue Funktion ist eine erfüllende Aufgabe und eine tolle neue Herausforderung für mich“, so Janny zu seiner Bestellung in den Vorstand. Dass er Kampfgeist und die nötige Ausdauer mitbringt ist als Absolvent von „Iron-Man“ Wettkämpfen selbstredend.



Der Vater eines Sohnes ist begeisterter Triathlet und verbringt seine Freizeit „immer in Bewegung“.

Foto:

Fotograf Fotostudio T. Staudigl; C= Zielpunkt; honorarfrei abdruckbar

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofer. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%igen Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Zielpunkt betreibt österreichweit 301 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com