



www.zielpunkt.at

Zielpunkt als Nahversorger: Filialeröffnung in Waidhofen an der Thaya

- Zielpunkt weiter auf Expansionskurs in Niederösterreich
- Nachfrage nach Bio- und frischen Feinkostwaren steigt

(Wien, am 24.10.2011, Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt expandiert weiter: Mit der Neueröffnung einer Filiale in der Vitiser Straße 4 in 3830 Waidhofen an der Thaya betreibt Zielpunkt bereits 74 Filialen in Niederösterreich.

Neue Filiale im Waldviertel

„Wir freuen uns, dass wir nun auch in Waidhofen an der Thaya vertreten sind“, erklärt DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender von Zielpunkt. Die neue Filiale in Waidhofen ist die dritte Zielpunkt Neueröffnung in Niederösterreich innerhalb kürzester Zeit. „Wir nehmen ganz bewusst die Rolle des Nahversorgers ein und planen, dieses Jahr noch weitere Filialen zu eröffnen.“ Seit Juli 2011 eröffnete Zielpunkt Filialen in Schrems, Herzogenburg und Kronstorf.

Die neue Filiale hat rund 900 m² Verkaufsfläche und bietet den Kunden eine Auswahl aus ca. 4.500 verschiedenen Artikeln des täglichen Lebens.

Feinkostspezialitäten in Bedienung: Wurst, Fleisch, Käse und Gebäck

Neben einer Vielzahl an Markenartikeln finden die Kunden bei Zielpunkt auch eine breite Palette an frischem Obst und Gemüse für den täglichen Bedarf sowie Fleisch- und Wurstspezialitäten aus dem Hause Schirrhofer. „Kunden wollen mehr denn je frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität, diesen Wunsch erfüllt Zielpunkt gerne“, freut sich Satek, seinen Kunden ein umfangreiches Angebot machen zu können.

Die neue Filiale bietet auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an.

Bioprodukte von „natürlich für uns“ und die Eigenmarke „Jeden Tag“ runden das Angebot ab

Unter der Marke „natürlich für uns“ bietet Zielpunkt ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten an. „Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität steht im Vordergrund beim verantwortungsvollen Einkauf. Deshalb werden fast alle Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität“, erläutert Jan Satek das Konzept hinter „natürlich für uns“.



Im Preiseinstiegssegment können sich Kunden seit Mai 2011 aus dem „Jeden Tag“-Sortiment bedienen. Unter der neuen Zielpunkt Eigenmarke werden qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen angeboten. Das Sortiment von „Jeden Tag“ umfasst derzeit bereits fast 200 verschiedene Produkte und wird laufend erweitert. „Wer „Jeden Tag“ bei Zielpunkt einkauft, muss nicht mehr zum Diskonter“, so Satek.

Neue Mitarbeiter freuen sich über sichere Arbeitsplätze

Für besten Service und ansprechende Einkaufsatmosphäre in der Filiale sorgen neun Mitarbeiter von Zielpunkt und fünf Mitarbeiter der Firma Schirnhofer. Mit diesen Arbeitsplätzen leistet Zielpunkt einen weiteren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in der Region Niederösterreich.

Foto:

Bildbeschreibung v.l.n.r.

Fotograf: Günter Fürnkranz; C= Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofer. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren am Mittwoch von einem 10%igen Preisnachlass. Zielpunkt betreibt österreichweit 301 Filialen und beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com