



www.zielpunkt.at

Zielpunkt als Nahversorger: Filialeröffnung in Kronstorf/OÖ

- Neue Filiale in Kronstorf im Bezirk Linz-Land/OÖ
- Nahversorger mit starken Marken und Produkten des täglichen Lebens boomt

(Wien, 3.10.2011; Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt expandiert weiter: Mit der Neueröffnung einer Filiale in der Hauptstraße 48 in 4484 Kronstorf betreibt Zielpunkt mittlerweile bereits 300 Filialen.

Nahversorger mit spannenden Angeboten

„Wir möchten in Kronstorf ganz bewusst die Rolle des Nahversorgers übernehmen und richten auch das angebotene Sortiment danach aus“, erklärt DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender bei Zielpunkt und skizziert weitere Expansionspläne: „Wir eröffnen heuer noch einige Filialen und suchen laufend die besten Standorte.“

Die Filiale in Kronstorf hat 440 m² Verkaufsfläche und bietet den Kunden eine Auswahl aus ca. 4.000 verschiedenen Artikeln des täglichen Lebens.

Feinkostspezialitäten in Bedienung: Fleisch, Wurst, Käse und Gebäck

Neben einer Vielzahl an Markenartikeln finden Zielpunkt Kunden auch in der neuen Filiale eine große Auswahl an frischem Obst & Gemüse sowie Fleisch- und Wurstspezialitäten aus dem Hause Schirnhofner. Die Filiale bietet auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an.

„Unsere Kunden schätzen die Möglichkeit, bei uns frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität zu bekommen“, freut sich Satek, seinen Kunden ein umfangreiches Angebot machen zu können.

Acht sichere Arbeitsplätze geschaffen

Mit der Eröffnung der neuen Zielpunkt-Filiale in Kronstorf setzt Zielpunkt seinen Erfolgsweg fort: So konnten Arbeitsplätze für acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschaffen werden.

Bioprodukte von „natürlich für uns“

Unter der Marke „natürlich für uns“ bietet Zielpunkt auch ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten an. „Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität steht im Vordergrund beim verantwortungsvollen Einkauf. Deshalb werden fast alle Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität“, erläutert Jan Satek das Konzept hinter „natürlich für uns“.



Eigenmarke „Jeden Tag“ rundet das Angebot ab

Im Preiseinstiegssegment können sich Kunden seit Mai 2011 aus dem „Jeden Tag“-Sortiment bedienen. Unter der neuen Zielpunkt Eigenmarke werden qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen angeboten. Das Sortiment von „Jeden Tag“ umfasst derzeit bereits fast 200 verschiedene Produkte und wird laufend erweitert. „Wer „Jeden Tag“ bei Zielpunkt einkauft, der muss nicht mehr zum Diskonter“ sagt Satek.

Fotos:

Mitarbeiterfoto

Filialmitarbeiterinnen mit Thomas Hatteier, Bezirksverkaufsleiter Zielpunkt (3.v.l.) und Wilfried Greinz, Bezirksverkaufsleiter (2.v.r.)

Foto vor der Filiale

v.l.n.r.: Wilhelm & Maria Hochrathner; Thomas Hatteier, Bezirksverkaufsleiter Zielpunkt; Dr. Christian Kolarik, Bürgermeister; DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender Zielpunkt; Gisela Haumann, Filialleitung; Simon von Malottki, Verkaufsleiter Zielpunkt; Brigitte Schütz, Gemeinderätin; KonsR Gerold Harrer, Pfarrer; Mag. Peter Prack, Gemeinderat; Johannes Ömer, Gemeinderat; Claudia Hochrathner, Gemeinderätin; Heinrich Leitl, Gemeindevorstandsmitglied

alle Fotos:

Fotograf: Johannes Markovsky, 4407 Steyr-Gleink
C= Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhöfer. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren am Mittwoch von einem 10%igen Preisnachlass. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina TUMA

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00 31

Fax: 01 / 533 87 00 20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com