



[www.zielpunkt.at](http://www.zielpunkt.at)

## **Zielpunkt als Nahversorger: Filialeröffnung in Herzogenburg/NÖ**

- Zielpunkt weiter auf Expansionskurs in Niederösterreich
- Nachfrage nach Bio- und frischen Feinkostwaren steigt

Der heimische Nahversorger Zielpunkt expandiert weiter: Mit der Neueröffnung einer Filiale in der St. Pöltner Straße 46-52 in 3130 Herzogenburg betreibt Zielpunkt bereits 74 Filialen in Niederösterreich.

### **Neue Filiale im City Center Herzogenburg**

„Die neu eröffnete Filiale befindet sich direkt im City Center Herzogenburg. Näher am Kunden kann man fast nicht sein“, erklärt DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender bei Zielpunkt. Die neue Filiale in Herzogenburg ist die zweite Zielpunkt Neueröffnung in Niederösterreich innerhalb kürzester Zeit. „Wir nehmen ganz bewusst die Rolle des Nahversorgers ein und planen, dieses Jahr noch weitere fünf bis zehn Filialen zu eröffnen.“ Erst vor wenigen Wochen eröffnete Zielpunkt eine neue Filiale in Schrems.

Die Filiale im City Center Herzogenburg hat rund 680 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet den Kunden eine Auswahl aus rund 4.500 verschiedenen Artikeln des täglichen Lebens.

### **Feinkostspezialitäten in Bedienung: Wurst, Fleisch, Käse und Gebäck**

Neben einer Vielzahl an Markenartikeln finden die Kunden bei Zielpunkt auch eine breite Palette an frischem Obst und Gemüse für den täglichen Bedarf sowie Wurst- und Fleischspezialitäten aus dem Hause Schirnhofner. „Kunden wollen mehr denn je frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität, diesen Wunsch erfüllt Zielpunkt gerne“, freut sich Satek, seinen Kunden ein umfangreiches Angebot machen zu können.

Die neue Filiale bietet neben Fleisch- und Wurstwaren des steirischen Feinkostexperten Schirnhofner auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an.

### **Bioprodukte von „natürlich für uns“ und die Eigenmarke „Jeden Tag“ runden das Angebot ab**

Unter der Marke „natürlich für uns“ bietet Zielpunkt auch ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten an. „Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität steht im Mittelpunkt beim verantwortungsvollen Einkauf. Deshalb werden fast alle Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität“, erläutert Jan Satek das Konzept hinter „natürlich für uns“.



Im Preiseinstiegssegment können sich Kunden seit Mai 2011 aus dem „Jeden Tag“-Sortiment bedienen. Unter der neuen Zielpunkt Eigenmarke werden seit kurzem qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen angeboten. Das Sortiment von „Jeden Tag“ umfasst derzeit bereits mehr als 150 verschiedene Produkte und wird laufend erweitert. „Wer „Jeden Tag“ bei Zielpunkt einkauft, der muss nicht mehr zum Diskonter“ sagt Satek.

### **Neue Mitarbeiter freuen sich über sichere Arbeitsplätze**

Für bestes Service und ansprechende Einkaufsatmosphäre in der Filiale sorgen die zwölf Mitarbeiter. Mit diesen Arbeitsplätzen leistet Zielpunkt einen weiteren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in der Region Niederösterreich.

### **Spezielle Aktionen in der Eröffnungswoche**

Während der gesamten Eröffnungswoche gab es spezielle Aktionen in und vor der Filiale. Am 5./6. August 2011 fand ein großes Eröffnungsfest mit Grillstand, Bierausschank und Kinderhüpfburg geben. Eine Blasmusikkapelle sorgte für zusätzliche Unterhaltung bei Groß und Klein.

#### Foto:

Bildbeschreibung v.l.n.r.

Vdir. Walter Dörflinger, Vorstandsvorsitzender Sparkasse Herzogenburg

Franz Schneider, Vizebürgermeister Herzogenburg

MMag. H. Petrus Stockinger, Augustiner-Chorherrenstift Herzogenburg

Thomas Janny, Vorstand Vertrieb Zielpunkt

Evelyne Bruckner-Moser, Interessensvertretung Wirtschaft Herzogenburg

Regierungsrat Franz Zwicker, Bürgermeister Herzogenburg

Hubert Hiesleitner, Wirtschaftsstadtrat

Fotograf: Digitalfotostudio Höfinger, Herzogenburg

C= Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

### **Über Zielpunkt:**

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%igen Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

[martina.tuma@accedogroup.com](mailto:martina.tuma@accedogroup.com)

[www.accedogroup.com](http://www.accedogroup.com)