



www.zielpunkt.at

Zielpunkt auf Expansionskurs: 25. Oberösterreichische Filiale eröffnet

- Zielpunkt-Filiale in der Shoppingcity Wels ist drittes Welser Standbein
- Nahversorger mit starken Marken und Produkten des täglichen Lebens boomt
- Kinderschminken, Punsch und Maroni zur Eröffnung

(Wien, 14. Dezember 2010; Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt expandiert wieder. „Wir eröffnen im Jahr 2010 insgesamt 4 neue Filialen“, freut sich DDI Jan Satek, Vorsitzender des Vorstandes bei Zielpunkt, über die guten Neuigkeiten. Gestern Montag wurde eine 798 m² große Filiale in der Shoppingcity Wels feierlich eröffnet.

„Die neue Filiale ist unser drittes Standbein in Wels und insgesamt unsere 25. Filiale in Oberösterreich. Mit der neuen Filiale geben wir nun insgesamt 200 Oberösterreicherinnen und Oberösterreichern einen sicheren Job“, freut sich Satek.

Die Filiale ist die erste Zielpunkt Zweigstelle in Oberösterreich in einem Einkaufszentrum: „Wir bieten den Kundinnen und Kunden der Shoppingcity Wels nunmehr die unmittelbare Möglichkeit, bei uns ihren Bedarf an Lebensmitteln und Produkten des täglichen Bedarfs abzudecken“, freut sich Mag. Maria Prims, Centermanagerin der SCW über den neuesten Kundenzuwachs.

„Wir bieten unseren Kunden in der Filiale 5.300 verschiedene Artikel sowie Feinkost vom steirischen Qualitätsproduzenten Schirnhofner in der Bedienung an. Die Filiale bietet weiters ein großes Sortiment an serbokroatischen und türkischen Artikeln an“, erörtert Satek.

Neue Zielpunkt Filiale gut angenommen

Mit der Eröffnung der neuen Zielpunkt-Filiale in der Shoppingcity Wels setzt Zielpunkt seinen Erfolgsweg fort. „Die Vielzahl an Kunden, die mit uns die Eröffnung feierten, zeigt uns, dass unsere Neuausrichtung des Unternehmens angenommen wird“, kommentiert Satek. In den vergangenen Wochen wurden insgesamt 4 neue Filialen eröffnet.

Qualitätsprodukte, Wurst- und Fleischwaren sowie Bioprodukte von „Natürlich für uns“

Zielpunkt punktet bei den Kunden mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen. Seit September bietet Zielpunkt in Kooperation mit dem oberösterreichischen Unternehmen Pfeiffer auch ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten unter der Marke ‚Natürlich für uns‘ an. „Die Produkte werden - mit Ausnahme gewisser Obst- und Gemüseprodukte, die in Österreich nicht heimisch sind



- von heimischen, mittelständischen Unternehmen in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität hergestellt“, freut sich Satek über das neue Angebot für seine Kunden.

Kinderschminken und Köstlichkeiten für Kunden am Eröffnungstag

Die kleinen Gäste erfreuten sich am Kinderschminken, die Erwachsenen labten sich an Punsch, Maroni und Sekt. Für jede Dame gab es als Willkommens-Geschenk eine fair gehandelte Rose. Das Angebot von Zielpunkt kann sich – nicht nur am Eröffnungstag – sehen lassen: So steht jeder Mittwoch ganz im Zeichen der älteren Kunden. Der Nahversorger Zielpunkt gewährt allen älteren Semestern einen Sofort-Preisnachlass von 10 Prozent auf den gesamten Einkauf – auch auf Frischeprodukte aus der Schirnhofer Theke und die ohnehin schon auf Diskont-Niveau niedrigen Preise für Eigenmarken.

Foto:

Bildbeschreibung:

- Mag. Maria Prims, Centermanagerin Shoppingcity Wels; DDI Jan Satek, Vorsitzender des Vorstandes bei Zielpunkt;

Fotograf: Wolfgang Kunasz-Herzig, C= Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofer. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%igen Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Zielpunkt betreibt österreichweit 302 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com