



www.zielpunkt.at

Zielpunkt als Nahversorger: Filialeröffnung in Schrems/NÖ

- Filiale im Waldviertel ist bereits 73. Niederlassung in Niederösterreich
- Nahversorger mit starken Marken und Produkten des täglichen Lebens boomt

(Wien, 4.7.2011; Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt expandiert weiter: Mit der Übernahme und Restaurierung einer Filiale in der Mühlgasse 5a in Schrems betreibt Zielpunkt bereits 73 Filialen in Niederösterreich.

Nahversorger mit spannenden Angeboten

„Wir möchten in Schrems ganz bewusst die Rolle des Nahversorgers übernehmen und richten auch das angebotene Sortiment danach aus“, erklärt DDI Jan Satek, Vorsitzender des Vorstandes bei Zielpunkt und skizziert weitere Expansionspläne: „Wir eröffnen im Jahr 2011 weitere 5 bis 10 Filialen und suchen die besten Standorte.“

Die Filiale in Schrems hat rund 600 m² Verkaufsfläche und bietet den Kunden eine Auswahl aus 4.550 verschiedenen Artikeln des täglichen Lebens.

Feinkostspezialitäten in Bedienung: Wurst, Fleisch, Käse und Gebäck

Zielpunkt Kunden finden auch in der neuen Filiale eine Vielzahl an Markenartikeln, eine breite Auswahl an Produkten zu Diskontpreisen sowie Wurst- und Fleischspezialitäten aus dem Hause Schirnhofner. Die neue Filiale bietet neben Fleisch- und Wurstwaren des steirischen Feinkostexperten Schirnhofner auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an.

„Unsere Kunden schätzen die Möglichkeit, bei uns frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität zu bekommen“, freut sich Satek, seinen Kunden ein umfangreiches Angebot machen zu können.

Sechs sichere Arbeitsplätze geschaffen

Mit der Eröffnung der neuen Zielpunkt-Filiale in der Mühlgasse setzt Zielpunkt seinen Erfolgsweg fort: So konnten in der strukturschwachen Region Arbeitsplätze für sechs Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschaffen werden.

Qualitätsprodukte, frische Wurst- und Fleischwaren und Bioprodukte von „natürlich für uns“

Seit Herbst 2010 bietet Zielpunkt auch ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten unter der Marke ‚natürlich für uns‘ an. „Die Produkte werden - mit Ausnahme gewisser Obst- und Gemüseprodukte, die in Österreich nicht heimisch sind - von



mittelständischen österreichischen Unternehmen in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität hergestellt“, erörtert Jan Satek das sich laufend vergrößernde Angebot.

Mit der kürzlich lancierten Eigenmarke „Jeden Tag“ offeriert Zielpunkt qualitativ hochwertige Produkte im Preiseinstiegssegment. Das Sortiment von „Jeden Tag“ umfasst derzeit bereits über hundert verschiedene Produkte und wird laufend vergrößert.

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%igen Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Zielpunkt betreibt österreichweit 299 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com