



www.zielpunkt.at

Zielpunkt verwöhnt Kunden am 8. Dezember mit Gratis-Frühstück

- **Alle 304 Zielpunkt-Filialen haben am 8. Dezember von 10.-18.00 Uhr geöffnet**
- **Frühstück für alle solange der Vorrat reicht**

(Wien, 29. November 2010; Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt hält am 8. Dezember alle 304 Filialen geöffnet und verschenkt ein Frühstückssackerl voller Leckereien und Gutscheinen.

Dezember ist wichtigster Monat für den LEH

„Naturgemäß ist der Dezember der umsatzstärkste Monat im Lebensmitteleinzelhandel. Deswegen können und wollen wir allen Kunden ermöglichen, auch am 8. Dezember ihre Einkäufe zu erledigen. Als kleine Aufmerksamkeit in all dem Vorweihnachts-Trubel werden wir ein kleines Frühstück verteilen“, erklärt der Vorstandsvorsitzende von Zielpunkt, Jan Satek.

Vitamine & Co gratis

Zielpunkt verwöhnt die Kunden mit einem vitaminreichen, schmackhaften Frühstück: Das Frühstückssackerl enthält ein Stück Obst, ein Packerl Hohes C Fruchtsaft, ein Croissant vom Meisterbäcker Ölz, ein Danone Activia oder ein Schärtinger Frühstücksjoghurt, sowie einen Gutschein für Wurstwaren.

Zielpunkt neu: Frische, Ethno-Sortiment, Rabatte für Senioren

Das Angebot von Zielpunkt kann sich sehen lassen: So steht jeder Mittwoch ganz im Zeichen der älteren Kunden. Der Nahversorger Zielpunkt gewährt allen älteren Semestern einen Sofort-Preisnachlass von 10 Prozent auf den gesamten Einkauf – auch auf Frischeprodukte aus der Schirrhofer Theke und die ohnehin schon auf Diskont-Niveau niedrigen Preise für Eigenmarken.

Qualitätsprodukte, frische Wurst- und Fleischwaren und Bioprodukte von „Natürlich für uns“

Zielpunkt punktet bei den Kunden mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirrhofer. In etwa zwei Dritteln aller Zielpunkt-Filialen ist Schirrhofer mit einer eigenen Frischetheke vertreten. „Die Zielpunkt-Kunden schätzen die Möglichkeit, auch im Diskont-Supermarkt frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität zu bekommen.



Mit diesem Zusatzangebot heben wir uns von unseren Mitbewerbern am Diskontmarkt ab.“ Seit September bietet Zielpunkt auch ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten unter der Marke ‚Natürlich für uns‘ an. „Die Produkte werden - mit Ausnahme gewisser Obst- und Gemüseprodukte, die in Österreich nicht heimisch sind - von heimischen, mittelständischen Unternehmen in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität hergestellt“, freut sich Satek über das neue Angebot für seine Kunden.

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Zielpunkt betreibt österreichweit 304 Filialen und beschäftigt knapp 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

martina.tuma@accedogroup.com

www.accedogroup.com