



[www.zielpunkt.at](http://www.zielpunkt.at)

## **Zielpunkt weitet Filialnetz in Graz aus**

- Zielpunkt auch 2012 auf Expansionskurs
- Zwölfte Filiale in Graz
- Nachfrage nach Bio- und frischen Feinkostwaren steigt

(Wien, am 23.01.2012, Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt expandiert weiter: Mit der Neueröffnung einer Filiale in der Puchstraße 47 in 8020 Graz betreibt Zielpunkt bereits 40 Filialen in der Steiermark.

### **Neue Filiale im Grazer Stadtteil Gries**

„Wir freuen uns über eine weitere Filiale in Graz“, erklärt DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender von Zielpunkt. „Wir nehmen ganz bewusst die Rolle des Nahversorgers ein und planen, dieses Jahr noch weitere Filialen zu eröffnen.“ Die neue Filiale in Gries, einem Stadtteil von Graz, ist die erste Neueröffnung 2012.

Die Filiale in der Puchstraße hat rund 600 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet den Kunden eine Auswahl aus ca. 4.300 verschiedenen Artikeln des täglichen Lebens.

### **Feinkostspezialitäten in Bedienung: Fleisch, Wurst, Käse und Gebäck**

Neben einer Vielzahl an Markenartikeln finden die Kunden bei Zielpunkt auch eine breite Palette an frischem Obst und Gemüse für den täglichen Bedarf sowie Fleisch- und Wurstspezialitäten vom steirischen Experten Schirnhöfer. „Kunden wollen mehr denn je frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität, diesen Wunsch erfüllt Zielpunkt gerne“, freut sich Satek, seinen Kunden ein umfangreiches Angebot machen zu können.

Die neue Filiale bietet auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an.

### **Bioprodukte von „natürlich für uns“ und die Eigenmarke „Jeden Tag“ runden das Angebot ab**

Unter der Marke „natürlich für uns“ bietet Zielpunkt ein umfassendes Sortiment an heimischen Bio-Produkten an. „Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität steht im Vordergrund beim verantwortungsvollen Einkauf. Deshalb werden nahezu alle „natürlich für uns“-Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität“, erläutert Jan Satek das Konzept hinter „natürlich für uns“.



Im Preiseinstiegssegment können sich Kunden seit Mai 2011 aus dem „Jeden Tag“-Sortiment bedienen. Unter der neuen Zielpunkt Eigenmarke werden qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen angeboten. Das Sortiment von „Jeden Tag“ umfasst derzeit bereits mehr als 200 verschiedene Produkte und wird laufend erweitert. „Wer „Jeden Tag“ bei Zielpunkt einkauft, muss nicht mehr zum Diskonter“, so Satek.

### **Neue Mitarbeiter freuen sich über sichere Arbeitsplätze**

Mit der Neueröffnung im Grazer Bezirk Gries setzt Zielpunkt seinen Erfolgsweg fort. „Neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben dadurch einen sicheren Job“, freut sich Satek. Sie sorgen für besten Service und ansprechende Einkaufsatmosphäre in der neuen Filiale.

#### Foto:

Bildbeschreibung v.l.n.r.

Fotografin: Mag. Nadja Gentile; C= Zielpunkt, honorarfrei abdruckbar

### **Über Zielpunkt:**

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofer. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren am Mittwoch von einem 10%igen Preisnachlass. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

#### Rückfragehinweis:

Martina Tuma

ACCEDO Austria

Tel.: 01 / 533 87 00-15

Fax: 01 / 533 87 00-20

[martina.tuma@accedogroup.com](mailto:martina.tuma@accedogroup.com)

[www.accedogroup.com](http://www.accedogroup.com)