



www.zielpunkt.at

Zielpunkt verwöhnt Kunden am 8. Dezember 2011 mit Gratis-Frühstück

- **Alle 300 Zielpunkt-Filialen haben am 8. Dezember 2011 ab 10.00 Uhr geöffnet**
- **Frühstück für alle solange der Vorrat reicht**

(Wien, am 05.12.2011; Zielpunkt): Der heimische Nahversorger Zielpunkt hält am 8. Dezember alle 300 Filialen geöffnet und verschenkt ein Frühstückssackerl voll mit Leckereien und Gutscheinen.

Dezember ist wichtigster Monat für den LEH

„Naturgemäß ist der Dezember der umsatzstärkste Monat im Lebensmitteleinzelhandel. Deswegen können und wollen wir allen Kunden ermöglichen, auch am 8. Dezember ihre Einkäufe zu erledigen. Als kleine Aufmerksamkeit in all dem Vorweihnachts-Trubel werden wir ein kleines Frühstück verteilen“, erklärt DDI Jan Satek, Vorstandsvorsitzender von Zielpunkt.

Vitamine & Co gratis

Zielpunkt verwöhnt die Feiertags-Shopper mit einem schmackhaften Frühstück: Das Sackerl enthält Vitamine in Form von einem Apfel und einer Kiwi, einen Frühstücksdrink von NÖM, Semmeln von Anker und Wurstspezialitäten sowie einen 1+1 Gratis Gutschein für Iglo Fischstäbchen.

„Genau was ich brauch“: Frischetheke, Bio-Produkte, Preiseinstieg und Ethno-Food

Zielpunkt als heimischer Nahversorger lässt die klassischen Greissler-Werte wie Nähe, Konzentration auf das Wesentliche und Frische zum besten Preis wieder aufleben. Der Slogan „Genau was ich brauch“ steht für die Sortimentsvielfalt.

Zielpunkt bietet eine Vielzahl an Markenartikeln sowie preisgünstigen Eigenmarken an. Neu im Sortiment sind die Bio-Linie „natürlich für uns“ aus Österreich und die günstige Eigenmarke „Jeden Tag“.

„Genau was ich brauch“ im Regal

Der Supermarkt punktet bei seinen Kunden mit einem optimierten Sortiment. Jan Satek erklärt: „Unsere Markenvielfalt kann sich sehen lassen. Der tägliche Einkauf unserer Kunden wird ab sofort noch leichter. Wir bestücken unsere Regale sortenrein und nicht nach Marken. Das bedeutet, dass beispielsweise alle Erdbeer-Marmeladen nebeneinander stehen und der Kunde auf einen Blick die Auswahl erkennen kann.“



Schirnhofner als Partner: Beste Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich

Zielpunkt Kunden erfreuen sich seit Jahren an den Produkten des Feinkost-Partners Schirnhofner. In über 200 Zielpunkt Filialen bietet der steirische Feinkost-Spezialist frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich an der Bedientheke an.

„Kunden wollen mehr denn je frische Fleisch- und Wurstwaren aus Österreich in Top-Qualität, diesen Wunsch erfüllt Zielpunkt gerne“, freut sich Satek, seinen Kunden ein umfangreiches Angebot bieten zu können. Frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung ergänzen das Angebot.

Bio-Produkte für alle: „natürlich für uns“

Unter der Marke „natürlich für uns“ bietet Zielpunkt seit rund einem Jahr ein breites Sortiment an österreichischen Bio-Produkten an. „Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität stehen im Mittelpunkt einer bewussten Ernährung. Deshalb wird der Großteil der Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität“, erklärt Satek. So garantiert Zielpunkt nicht nur den Einsatz erstklassiger Rohstoffe, sondern leistet durch kurze Transportwege und -zeiten auch einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz.

Eigenmarke „Jeden Tag“: Umfassende Produktpalette zum günstigen Preis

Im Preiseinstiegssegment können sich Kunden seit Mai 2011 aus dem „Jeden Tag“-Sortiment bedienen. Unter der neuen Zielpunkt Eigenmarke werden qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen angeboten. „Wer „Jeden Tag“ bei Zielpunkt einkauft, muss nicht mehr zum Diskonter“, so Satek.

Die Produkte haben einen regionalen Bezug und werden nach „dem österreichischen Geschmack“ hergestellt. „Das ‚Jeden Tag‘- Sortiment umfasst aktuell ca. 200 Artikel und wird laufend ausgebaut. Unsere Kunden erkennen die Produkte an der einheitlichen Kennzeichnung“, erklärt Satek.

Über Zielpunkt:

Zielpunkt punktet bei den Österreichern mit einer Vielzahl an Markenartikeln und Artikeln zu Diskontpreisen sowie mit seinem Feinkostpartner Schirnhofner. Zielpunkt positioniert sich als Nahversorger, passt sein Sortiment der jeweils regionalen Bevölkerung an und setzt Initiativen für unterschiedliche Konsumenten-Zielgruppen. Derzeit profitieren alle Senioren am Mittwoch von einem 10%igen Preisnachlass. Zielpunkt betreibt österreichweit 300 Filialen und beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rückfragehinweis:

Martina Tuma
ACCEDO Austria
Tel.: 01 / 533 87 00-15
Fax: 01 / 533 87 00-20
martina.tuma@accedogroup.com
www.accedogroup.com