



Zielpunkt präsentiert Mundl Bier Up Kalender

Mundl-Fangemeinde freut sich über die Limited Edition

(Wien, 30.11.2009; Zielpunkt): Rechtzeitig zur Ankündigung der Dreharbeiten zum zweiten Teil des Kinokassenschlagers ‚Echte Wiener – die Sackbauer Saga‘ präsentiert Zielpunkt seine limited Edition des *Mundl Bier Up* Kalenders. Damit schlägt der heimische Diskont-Supermarkt ein weiteres Kapitel in seiner Mundl-Erfolgsgeschichte auf.

Echte Mundl-Fans als Pin-Ups

In Anlehnung an die erfolgreichen Vorbilder ‚Pirelli-Kalender‘ oder den Jungbauernkalender überrascht Zielpunkt mit der Veröffentlichung des ersten *Mundl Bier Up* Kalenders 2010. Der heimische Lebensmitteleinzelhändler schreibt damit seine Mundl-Erfolgsgeschichte fort, die mit der Präsentation des Mundl Biers im Oktober vergangenen Jahres begonnen hatte. „Unser Mundl Bier, das wir mit unserem Partner, der Brauerei Egger, im vergangenen Jahr auf den Markt gebracht haben, hat sich sehr schnell zu einem absoluten TOP-Seller entwickelt und eignet sich nach wie vor hervorragend für eine Vielzahl von Marketing- und Promotionsmaßnahmen“, ist Mag. Jeanne Ligthart, Marketingleiterin bei Zielpunkt sichtlich erfreut. „Das Ergebnis einer dieser Promotions können wir heute präsentieren. In Anlehnung an das prominente Vorbild des Pirelli-Kalenders haben wir über den Sommer die besten Mundl Lookalikes gesucht. Und die Beteiligung in der Mundl-Fangemeinde war enorm.“ Im Rahmen einer breit angelegten *Mundl Bädertour* während der Sommermonate wurden Mundl-Anhänger dazu aufgerufen, sich im klassischen Mundl-Outfit fotografieren zu lassen. Der Upload auf www.mundlbier.at war natürlich auch herzlich willkommen. Im Rahmen eines Online-Votings wurden die Publikumsfavoriten gewählt und zum Casting eingeladen. Nur die TOP 12 schafften es schließlich zum professionellen Fotoshooting und damit in den Bier Up Kalender.

‚Ned deppate Infos‘ – Zielpunkt startet ein Special-Service für ‚Echte Wiener‘

Die Mundl-Fangemeinde darf sich auf ein weiteres Highlight freuen. Der Diskont-Supermarkt hat sich ein besonderes Service für die Sackbauer-Anhänger einfallen lassen. „Mit unserem neuen Serviceangebot *Ned deppate Infos* reagieren wir auf das großartige Feedback, das wir schon im Sommer im Rahmen unserer Mundl Bädertour bekommen haben“, führt Ligthart aus. „Über die neue Kundenserviceschiene bieten wir viele tolle Aktionen, Gewinnspiele und ein exklusives Infoangebot rund um das Thema Mundl. Zielpunkt beschreitet damit völlig neue und innovative Wege im Bereich Mobile Marketing, die besonders im Lebensmittelhandel ihres gleichen suchen.“

So wird es laufend Mobile Couponing-Aktionen mit attraktiven Mundl Bier Angeboten geben. Speziell für Mundl-Fans ist eine ganze Reihe von Gewinnspielen, Aktivitäten und exklusiven Infoservices rundum die Dreharbeiten zum Teil II des Kinokassenschlagers ‚Echte Wiener – die Sackbauersaga‘ geplant. „Wir setzen unsere enge Kooperation mit dem Filmproduktionsteam um Robert Winkler fort“, lässt Ligthart wissen. „Das ermöglicht uns, unter den Abonnenten



unseres Infodienstes tolle Preise zu verlosen. Neben Exklusivexemplaren der eben erschienen DVD zum Film und unserem limitierten *Mundl Bier Up* Kalender haben wir Meets & Greets mit den Filmstars sowie eine Statistenrolle im zweiten Teil des Kinokassenschlagers zu vergeben.“

Und so einfach geht's: SMS mit dem Text ‚MUNDL‘ an die Nummer 48000 senden – und schon ist man dabei!
Alle Informationen zum Infoservice ‚Ned deppate Infos‘ finden Sie unter www.mundlbier.at

Über Zielpunkt:

Aus der 1967 gegründeten LÖWA Warenhandel GmbH hervorgegangen und 1972 durch die deutsche Tengelmann-Gruppe übernommen, vereint Zielpunkt heute „das Beste aus zwei Welten“ – ein breites Sortiment an Markenartikeln und derzeit ca. 700 Artikel zu Diskontpreisen. Zielpunkt betreibt österreichweit 320 Filialen und beschäftigt 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.