



Top-Obst und Gemüse bei Zielpunkt zu Diskont-Preisen

- Zielpunkt macht den Obst- und Gemüsegenuss leistbar
- Obst- und Gemüseabteilung beim Diskont-Supermarkt erstrahlt in neuem Glanz

(Wien, 17.06.2009; Zielpunkt): „Obst und Gemüse muss auch in wirtschaftlich angespannten Zeiten sowie kleineren Haushaltsbudgets für alle Österreicher leistbar bleiben“, sagt Zielpunkt Geschäftsführer Johann Schweiger und lässt den Worten Taten folgen: Die Zielpunkt Obst- und Gemüseabteilungen erstrahlen nicht nur in neuem Glanz, sondern bieten Obst und Gemüse-Vielfalt zu absoluten Diskontpreisen. „Unsere bis zu 100 Obst- und Gemüseartikel sind ein wesentlicher Bestandteil der neuen Zielpunkt-Strategie. Unter dem Motto ‚das Beste aus zwei Welten‘ verbinden wir ein breites Sortiment an Markenartikeln mit einem umfangreichen Angebot an Eigenmarken zu Diskontpreisen. Und dieses Konzept setzen wir selbstverständlich auch im Gemüse- und Obstregal um“, freut sich Johann Schweiger über die gesunde Vielfalt in der neu gestalteten Abteilung.

Vitamine & Co: Große Sortimentsbreite zum niedrigen Preisniveau

Nicht nur der beste Preis zählt bei Obst und Gemüse – auch die Verfügbarkeit der Ware. „Wir bei Zielpunkt achten darauf, dass frisches Obst und Gemüse bis Ladenschluss für unsere Kunden verfügbar ist“, lässt Schweiger wissen. „Gerade im Obst- und Gemüseregal ist ja die Produktpräsentation entscheidend. Und hier haben wir mit der Neugestaltung unserer Gemüseabteilungen einen weiteren wichtigen Schritt umgesetzt.“

Konsequente Umsetzung des Diskontpreisniveaus

Zielpunkt setzt seit vergangenem Jahr konsequent seine Diskontpreis-Politik um und punktet damit bei den Konsumenten: Derzeit sind bereits rund 600 Produkte bei Zielpunkt zum Diskontpreisniveau erhältlich. „Wir reagieren mit unserer Preispolitik auf die Wünsche der ÖsterreicherInnen: In wirtschaftlich angespannten Zeiten steht den Menschen weniger Geld zur Verfügung, das Kaufverhalten ändert sich notgedrungen. Als verantwortungsvoller Lebensmittelhändler setzen wir mit der neuen Preispolitik bei Obst und Gemüse einen wichtigen und richtigen Schritt: gesunde Lebensmittel müssen für alle Menschen leistbar bleiben“, so der Zielpunkt-Chef.

Über Zielpunkt:

Aus der 1967 gegründeten LÖWA Warenhandel GmbH hervorgegangen und 1972 durch die deutsche Tengelmann-Gruppe übernommen, vereinigt Zielpunkt heute „das Beste aus zwei Welten“ – ein breites Sortiment an Markenartikeln und derzeit ca. 600 Artikel zu Diskontpreisen. Zielpunkt betreibt österreichweit 3230 Filialen und beschäftigt 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2008 waren 125 Lehrlinge bei Zielpunkt in Ausbildung; für 2009 sollen 100 weitere Lehrstellen besetzt werden.