



Bei Zielpunkt die Karriere starten

Der österreichische Diskont-Supermarkt startet Lehrlingsoffensive mit Pfiff

(Wien, 05.02.2009; Zielpunkt): Lilli und Sparstrumpf sind auf der Suche nach den besten Nachwuchstalenten. Mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne macht Zielpunkt ab sofort ‚Jagd‘ auf die besten Nachwuchstalente, die den Schritt in die Welt des Lebensmitteleinzelhandels wagen wollen. Kernbotschaft der Offensive: Leistung bei Zielpunkt lohnt sich!

Lehre bei Zielpunkt – mehr als nur ein Job

„Innovativ, sympathisch und zielgruppengerecht“ – so beschreibt Mag. Jeanne Ligthart, Marketingleiterin bei Zielpunkt, die kürzlich gestartete Lehrlingsoffensive. Der österreichische Diskont-Supermarkt, der erst im Oktober letzten Jahres mit seinem neuen Markenauftritt überrascht hat, lockt die heimische Jugend mit attraktiven Angeboten. Rund 100 junge Talente sollen 2009 bei Zielpunkt einen Ausbildungsplatz und damit berufliche Zukunftschancen erhalten – ob nun in der Lehrausbildung zum Einzelhandelskaufmann oder zur Bürokauffrau. Kern der Zielpunkt-Botschaft an die Jugendlichen: ‚bei uns soll sich Leistung lohnen‘. „Zielpunkt hat sich seit jeher im Bereich der Lehrlingsausbildung sehr engagiert“, lässt Johann Schweiger, Zielpunkt Geschäftsführer, wissen. Als Diskont-Supermarkt verbinden wir ‚das Beste aus zwei Welten‘ – ein breites Sortiment an Markenartikeln mit einem umfangreichen Angebot an Eigenmarken zu Diskontpreisen. Wichtiger Bestandteil dieses Konzepts ist eben auch das entsprechende Service, mit dem wir uns gegenüber der Konkurrenz im Hard-Diskont abheben. Daher legen wir auch besonderen Wert auf die Ausbildung unseres eigenen Nachwuchses.“ Mit besonderen Leistungsanreizen wirbt der heimische Diskont-Supermarkt um die Gunst der besten Köpfe. „Wir bieten jungen Menschen in unserem Unternehmen echte Karrierechancen und eine klare Perspektive“, führt Schweiger weiter aus. „Gerade in Krisenzeiten ist es für junge Menschen außerordentlich wichtig, Orientierung und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten zu bekommen. Wir laden Nachwuchstalente dazu ein, bei uns einzusteigen und mit uns gemeinsam an der Weiterentwicklung unseres Unternehmens mitzuarbeiten. Und besonderer Fleiß wird belohnt; dazu haben wir für unsere Lehrlinge ein attraktives Prämienmodell konzipiert.“

„Mit Auszeichnung absolvieren – gratis telefonieren!“

So erfrischend der neue Zielpunkt-Markenauftritt insgesamt, so innovativ ist die neue Lehrlingskampagne des heimischen Diskont-Supermarkts. Unter dem Motto ‚die Lehrlinge von heute – die Führungskräfte von morgen‘ kommuniziert Zielpunkt die vielfältigen Karrierechancen, die der Lebensmitteleinzelhändler jungen Talenten bietet. „Junge Menschen sind auf der Suche nach den attraktivsten Angeboten und den besten beruflichen Entwicklungsperspektiven“, ist Mag. Jeanne Ligthart, Marketingleiterin bei Zielpunkt überzeugt. „Daher war ein zentrales Element in der Konzeption unserer ‚Kampagne um die besten Köpfe‘ die klare Kommunikation der



Karrieremöglichkeiten sowie der besonderen Leistungsanreize, die wir Nachwuchskräften in unserem Unternehmen bieten. Bereits in der Ausbildung belohnen wir beispielsweise ausgezeichnete schulische Leistungen nicht nur mit Erfolgsprämien von bis zu 400 Euro, sondern auch mit einem top aktuellen Firmenhandy. Ganz besonders stolz bin ich auf die Kooperation, die wir mit unserem Partner T-Mobile zustande gebracht haben, denn für jedes Berufsschuljahr, das unsere Lehrlinge mit Auszeichnung absolvieren, telefonieren sie ein Jahr lang mit einem iPhone auf Firmenkosten.“ Von der in Österreich bis dato einzigartigen Kooperation mit ihrem Mobilfunkpartner erwartet sich Lighthart besonderen Zuspruch aus der anvisierten Zielgruppe. „Schließlich ist ein Firmenhandy nach wie vor ein Privileg, das nur einem begrenzten Mitarbeiterkreis vorbehalten ist.“

Über Zielpunkt:

Zielpunkt eröffnete 1976 die ersten „Zielpunkt-Classic“-Filialen“ und vereinigt heute „das Beste aus zwei Welten“ – ein breites Sortiment an Markenartikeln und derzeit ca. 600 Artikel zu Diskontpreisen. Zielpunkt betreibt österreichweit 363 Filialen und beschäftigt 3.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2008 waren 125 Lehrling bei Zielpunkt in Ausbildung; für 2009 sollen 100 weitere Lehrstellen besetzt werden.